

الترشيح لسلك الدكتوراه برسم سنة 2024/2023

Candidature au cycle doctoral 2023-2024

تكوين الدكتوراه: العلوم الاقتصادية والتدبير

Formation Doctorale : Sciences Economiques et de Gestion

لائحة المترشحين المقبولين ولائحة الانتظار

Liste des Candidats Admis et ceux de la Liste d'Attente

| Code Sujet  | Intitulé Sujet   | Candidat Admis       | Liste d'attente par ordre de mérite                           |
|-------------|--|----------------------|---|
| SEG-2023-01 | La finance carbone à l'épreuve du stress-test climatique et du principe du pollueur-payeur : Décarbonation, résilience et stratégie bas carbone à long terme     | MAHROUZ<br>MANALE    | EDARAI BOUCHRA<br><br>FARROUKH<br>ABDELHADI                   |
| SEG-2023-02 | Prévention des risques psychosociaux et qualité de vie : cas de grandes entreprises privées au Maroc   | QAHIR AMJAD          |   |
| SEG-2023-03 | Marque employeur et attractivité des talents : cas des entreprises privées au Maroc  | RASSIB<br>FADWA      | BOUSROUR AMAL   |
| SEG-2023-04 | Bien-être au travail et performance durable : cas des entreprises privées au Maroc   | MANAL<br>SARHANE     |   |
| SEG-2023-05 | Diversité et inclusion sociale : cas des entreprises privées au Maroc  | BENBA<br>ACHAIMA     |   |
| SEG-2023-06 | Analyse de la contribution de l'Intelligence Artificielle (IA) à l'optimisation de la performance de la fonction RH  | BOUZERDA<br>KAWTHAR  | OUHAIMMAD EL<br>MEHDI<br>FASSIH ZAKARIA                       |
| SEG-2023-07 | L'impact du PLM (Product Lifecycle Management) sur la performance de la chaîne logistique  | ERRBIBIH EL<br>MAHDI |   |
| SEG-2023-08 | Les déterminants de la croissance économique au Maroc  | KAABATI AZIZ         |   |
| SEG-2023-09 | les effets des chocs externes sur une petite économie ouverte : cas du Maroc   | BALAMOU<br>MERYEM    |   |
| SEG-2023-10 | les déterminants de la consommation : Cas de la région MENA.   |                      |   |
| SEG-2023-11 | lean management in public hospital medicines supply chain  | BOUTERFAS<br>BOUCHRA |   |
| SEG-2023-12 | Enjeux de l'utilisation de la data science dans la mesure de la performance du marketing digital   | EL OUALFI<br>AHMAD   | KARMA DOHA  |
| SEG-2023-13 | Combinaison entre l'intelligence Artificielle et la blockchain dans le cadre de gestion de la logistique de distribution au sein des villes intelligentes        | ELIDRISSI<br>CHAIMAA | SLIMAN AYOUB<br><br>EL MEKKAOUI<br>BADR<br>DOUDOUH<br>KHADIJA |
| SEG-2023-14 | Étude à base de l'intelligence Artificielle de l'impact des phénomènes naturels sur le stockage et la performance marketing au sein des entreprises commerciales | MABROUK<br>ANOUAR    |   |
| SEG-2023-15 | L'impact de la transformation digitale sur les métiers du CCA (Contrôle de gestion, Audit, Comptabilité)   | BAAKRIME<br>ZAKARIA  | HANI SELIMANE   |
| SEG-2023-16 | Contrôle de gestion et performance logistique : cas des entreprises exportatrices  | LASFARE<br>ASMAA     | ATMANI NADYA  |
| SEG-2023-17 | L'impact de la digitalisation du contrôle de gestion sur la performance des entreprises exportatrices marocaines   | ELAASRI<br>INASSE    |   |
| SEG-2023-18 | Système d'information logistique et performance de l'entreprise : cas des entreprises marocaines   | EL KHATABI<br>ZINEB  | ATMANI NADYA  |

|             |  |  |  |
|-------------|--|--|--|
| SEG-2023-19 | Marketing et religion musulmane dans un contexte de transformation numérique   | KHOUMA<br>OUSSEYNOU                      | REJJAOUI KARIMA                                |
| SEG-2023-20 | Le comportement du consommateur dans un magasin phygital   | EL<br>BOUYAHYAOU<br>IDRISSI<br>MAROUA    | EL-BBAOUCH<br>HAMID                            |
| SEG-2023-21 | Stratégies de fidélisation dans un contexte de transformation numérique  | HANINE<br>YOUNES                         | LEKEMBA<br>N'DOUMBA<br>FELLIA BERNICE          |
| SEG-2023-22 | Marketing d'influence et comportement de consommation  | ENNOUKHA<br>BADREDDINE                   |  |
| SEG-2023-23 | Integrating sustainability and resilience in the supply chain: case of moroccan companies  | ABZI BOTAINA                             | KABICH FATIMA-<br>ZAHRAE<br>BENHAMIDA<br>GHITA |
| SEG-2023-24 | The impact of supply chain finance on corporate social responsibility and creating shared value  | EDARAI<br>BOUCHRA                        |  |
| SEG-2023-25 | Marketing alimentaire: comment développer une offre santé et responsable?  | ARZAZ<br>LOUBNA                          | EL AIS GHIZLANE                                |
| SEG-2023-26 | L'impact de la responsabilité sociale des marques sur le comportement des consommateurs  | NGUEMA<br>OYANA<br>DOMINGO<br>MIGUEL ELO | EL AIS GHIZLANE                                |
| SEG-2023-27 | Modèle entrepreneurial au Maroc et changements induits suite à la crise du Covid 19 et aux chocs inflationnistes   | LABYAD ZINEB                             | MALLAHI<br>MOSTAFA                             |
| SEG-2023-28 | Emergence des start-up agricoles au Maroc  | HARIT<br>YOUSSEF                         |  |
| SEG-2023-29 | L'impact des crises sur les banques : étude comparative entre les banques conventionnelles et participatives   | RAJI OTHMAN                              | DARMAL ILHAM<br>BOULAHBACH<br>YOUNESS AHMED    |
| SEG-2023-30 | Marque employeur comme outil de fidélisation : cas des entreprises marocaines cotées en bourse .   | ZOUIRI AYOUB                             | RAOUI BASSMA                                   |
| SEG-2023-31 | Management logistique en situation extrême : organisation, coordination et pilotage des flux logistiques en temps de crise.  | SALOUMI<br>SARA                          | LOUKHAI<br>KHAOULA<br>FARIH FATIMA<br>ZAHRA    |
| SEG-2023-32 | Estudio comparativo multidimensional del sector turístico en Marruecos y en Espana.  | TAOUIL<br>HALIMA                         |  |
| SEG-2023-33 | Modélisation de l'effet de l'investissement privé sur la croissance économique au Maroc  | RAJOUH AYA                               | BARKAOUI JIHAD                                 |
| SEG-2023-34 | L'efficacité de la gestion des dépenses publiques à l'ère de la digitalisation au Maroc  | IROUMEN<br>YASSINE                       | AMID ZAKARIA<br>TRI RANIA                      |
| SEG-2023-35 | Le marketing individualisé dans le commerce électronique: analyse des stratégies de personnalisation et leur impact sur le comportement d'achat des consommateurs en ligne | EL ATBAOUI<br>CHOUROUK                   |  |
| SEG-2023-36 | Analyse du système du financement des collectivités territoriales au Maroc : vers un nouveau modèle du mécanisme de péréquation financière                                 | MESSAOU<br>ISMAL                         | MOURID AMALE                                   |
| SEG-2023-37 | RSE et la gestion de résultat : l'effet de la culture  | (*)                                      | (*)  |
| SEG-2023-38 | Rémunération des dirigeants et RSE   | (*)                                      | (*)  |
| SEG-2023-41 | Management de la connaissance, performance et optimisation des ressources internes en entreprise   | NASSIRI<br>FATIMA-<br>EZZAHRA            | NAMYECH ASMA                                   |
| SEG-2023-42 | Audit des systèmes de formation et Qualité en entreprise   | ZOUANI<br>HASNAE                         |  |
| SEG-2023-43 | Ingénierie des compétences et bonne gouvernance d'entreprise   | AIT BAKADER                              |  |

|             |  |                               |   |
|-------------|--|-------------------------------|---|
|             |  | HASNAE                        |   |
| SEG-2023-44 | Conseil, Mentoring, Coaching et communication en milieu entrepreneurial  | MAAROUI<br>MELIANI<br>SALMA   | ERREJAA ZAHIRA<br>AITLHAJ SALMA                   |
| SEG-2023-45 | Entreprendre: du projet de création aux actions et recherche d'opportunités d'affaires   | BENAYAD<br>MOHAMED<br>AMINE   | ELACHAB AYOUB<br>EL OICHCHAM<br>OMAR              |
| SEG-2023-46 | Entrepreneuriat, Employabilité et formation tout au long de la vie   | EL<br>BOUHTOURI<br>OTHMAN     | HYAB OMAIMA                                       |
| SEG-2023-47 | Politique de dividendes et risque de défaillance   | TABBIZA RAFIA                 | HASSANE<br>YANKORI<br>IBRAHIM                     |
| SEG-2023-48 | Le risque carbone : Le Cas Des Pays Émergents  | DERJ ATAR                     |   |
| SEG-2023-49 | On the determinants of crowdfunding success  | EL IDRISSE<br>ABDELAZIZ       | ED-DAOU SOUAD                                     |
| SEG-2023-50 | Étude de l'impact de l'externalisation du PMO relatif aux projets IT sur la performance des administrations publiques                              | BINDGUIGNE<br>MUSTAPHA        |   |
| SEG-2023-51 | L'impact des outils de contrôle de gestion sur l'efficacité de l'évaluation des politiques publiques au Maroc                                      | QBIBI INSSAF                  | BOUALIL BADR<br>WAMSA<br>MOHAMMED<br>DRISSI WALID |
| SEG-2023-52 | Analyse du rôle de l'innovation managériale dans la résilience organisationnelle des PME   | KHIRANE<br>BOUCHRA            | LAMMAYNY<br>MERYEM<br>GHOUNBAR<br>MOHAMED         |
| SEG-2023-53 | Mesure de la Performance des Projets de Partenariat Public-Privé au Maroc  | KHALLOUFI<br>YASSINE          | TERHZAZ IMANE<br>MOUNJI NABIL                     |
| SEG-2023-54 | Impact des facteurs ESG sur la création de valeur des entreprises du Private equity  | BATTAOUI<br>FATIMA<br>ZAHRA   | MOKHLISS<br>ROCHDI                                |
| SEG-2023-55 | Gouvernance des institutions financières et Dynamique des cours des actions  | LAMTIRI<br>LAARIF<br>MOHAMMED |   |
| SEG-2023-56 | Les stratégies financières des groupes à l'ère des changements climatiques   | HASSANE<br>YANKORI<br>IBRAHIM |   |
| SEG-2023-57 | Sustainable Entrepreneurial finance and Private Equity firm's investment decisions.  | (*)                           | (*)   |
| SEG-2023-58 | Le financement de l'entrepreneuriat inclusif à l'aune des nouveaux enjeux sociaux et environnementaux et des innovations technologiques.           | (*)                           | (*)   |
| SEG-2023-59 | Nouvelles Normes et pratiques d'audit comptable et financier: cas de l'audit à distance  | OUBERNI<br>SARAH              | ACHTOUK<br>KAWTAR                                 |
| SEG-2023-60 | Optimisation fiscale, gouvernance et performance des entreprises   | HASNAOUI<br>WISSAL            | EL FIKHI ZAKARAIE                                 |
| SEG-2023-61 | L'Entrepreneuriat vert comme moteur du développement territorial durable au Maroc  |                               |   |
| SEG-2023-62 | Les facteurs déterminants des stratégies d'implantations des entreprises marocaines en Afrique dans le cadre des rapports de partenariats Sud-Sud. | EL<br>MOUCHTARAI<br>AHMED     | AOURAGH LALLA<br>MALIKA                           |
| SEG-2023-63 | Délocalisations et sous-traitances dans les pays en développement : cas du Maroc   |                               |   |

|             |  |                        |   |
|-------------|--|------------------------|---|
| SEG-2023-64 | La dimension territoriale dans le nouveau modèle de développement économique du Maroc                        | SADEK SIHAM            |   |
| SEG-2023-65 | Gestion des risques de taux d'intérêt et de liquidité des entreprises non financières.                       |                        |   |
| SEG-2023-66 | Impact des fluctuations du taux directeur sur le financement bancaire des grandes entreprises.               | FTOUHI IMANE           |   |
| SEG-2023-67 | Analyse des facteurs explicatifs d'investissement en bourse en période de crise.                             | ACHTOUK KAWTAR         |   |
| SEG-2023-68 | Contribution de la digitalisation à la rationalisation des dépenses des entreprises marocaines.              |                        |   |
| SEG-2023-69 | Contrôle fiscal des entreprises multinationales  |                        |   |
| SEG-2023-70 | Taux directeur et croissance économique  | HARIR NABIL            | BENDIHEM LAMIAA<br>EL ASRI AMAL<br>LASLOUJI AYOUB           |
| SEG-2023-71 | The impact of collaborative communication on employee engagement and business performance                    | FIQI FOUAD             |   |
| SEG-2023-72 | Contrôle de gestion et RSE dans les entreprises marocaines   | EL KASSEH ADAM         |   |
| SEG-2023-73 | Contrôle de gestion dans les établissements bancaires et le pilotage de la performance                       | FATIMA EZZAHRA ESSAHLI | MARDI FATIMA  |
| SEG-2023-74 | Essai d'analyse du processus de défaillance des PME marocaines: étude intelligente à base de la data science | MOUSSAID LOUBNA        | EL GOUMI CHAKIR<br>AIBOUSSI MUSTAPHA                        |
| SEG-2023-75 | Impact de la mise en place de l'audit interne sur la performance dans les universités publiques marocaines   | REJJAOUI RANIA         | EL MAHI FATIMA EZZAHRA<br>BENYAHIA OUSSAMA<br>DOHA BARAZOUK |

**(\*)** Etant donné que l'entretien oral, qui était prévu le 21/10/2023 devant la Commission (2) « Finance – Comptabilité », n'a pas eu lieu, les candidats concernés par ces sujets sont convoqués pour entretien oral le vendredi 27/10/2023 à 9H au siège de l'ENCG El Jadida.